

Parking Day- Dijon - 21 septembre 2013

Cahier des charges d'un projet

L'esprit de l'opération

Créer quelque chose qui pourrait se passer dans l'espace public, si vous osiez, et si moins de voitures y stationnaient : un jardin, un pique-nique, un café, un espace de jeux...

Créer des moments de rencontre, d'échanges, de réflexions, d'interrogations, sur l'usage de l'espace public, sur sa réappropriation par les habitants, sur la place des enfants, de la nature en ville... Nous souhaitons également créer un moment festif, rigolo, pleins de rencontres avec des personnes venant d'horizons différents...

Ce que n'est pas l'opération Parking Day :

- ce n'est pas la fête de la musique : il peut y avoir de la musique mais pas que !
- ce n'est pas un festival de théâtre de rue : il peut y avoir des actes théâtraux mais pas que !
- ce n'est pas le Grand Dèj'
- ce n'est pas un vide grenier
- ce n'est pas une foire artisanale
- ce n'est pas un marché, même bio
- ce n'est pas une action anti voiture

Les engagements

- 1 projet = 1 place de parking (~10 m²) sur l'un des lieux proposés
- en accord avec l'esprit de l'opération
- n'empiéter ni sur la chaussée ni sur le trottoir
- occuper l'emplacement du début à la fin de l'opération (09h00 à 19h00)
- proposer une interaction avec le public
- pas de vente
- contraintes de bon sens : visible par tout public, pas de nuisances, pas de dégradations...
- remplir la fiche projet

Fiche de projet

- Responsable (coordonnées, n° mobile)
- Titre de l'action s'il y en a un
- Description brève
- Description détaillée
- Lieu envisagé parmi ceux proposés
- Matériel
- Contraintes particulières